MasterClass™ Training & Consulting LLP
Mumbai: 1301-C, Palash Towers, Veera Desai Road, Andheri (W), Mumbai 400 053. Tel: (91-22) 2679 0000
Email: simplified@themasterclass.in Website: www.themasterclass.in

कारोबारी रणनीति को लागू करने के लिए मास्टर मंत्र

मुम्बई, 23 अगस्त, 2011: दूसरी बार वैश्विक स्तर पर आर्थिक संकट की आहट से सभी वित्तीय, कारोबारी और औद्योगिक संस्थाओं में भय का माहौल व्याप्त है। हाल ही में जो संकट का दौर गुजर चुका है, उसके दोहराव की आशंका से लोग ग्रस्त हैं। ऐसे में केवल यही आशा की किरण बचती है कि हम अपने तौर–तरीकों को इस तरह बेहतर बनाएं, कि आर्थिक संकट का मुकाबला किया जा सके।

ऐसे संकटों के क्षण में हमें अपने लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए हमारी कारोबारी रणनीतियों को नए सिरे से तैयार करना होगा। कई बार, ये हमें नए लक्ष्य पहचानने, नए टार्गेट निर्धारित करने और इसी तरह और नई गतिविधियां करने को प्रेरित करते हैं। इन विचारों को ध्यान में लेते हुये यह जरूरी है कि मैनेजमेंट गुरू हमें यथार्थ समस्याओं के बारे में बेहतर अंतर्दृष्टि दें, जिससे हम वित्तीय मंदी से पृथक किसी स्थिति में अपने तरीकों को सुधार सकें।

इस बारे में स्ट्रेटेजी और मार्केटिंग गुरू **अम्बरीश छेड़ा** का कहना है कि, ''सरल और बेहतर कारोबारी रणनीतियों को तैयार करना और उन्हें लागू करने की सरल योजना बनाने की प्रबल आवश्यकता है, जिन्हें कंपनी में हर कोई अपना सके। कारोबारी रणनीतियों और क्रियान्वयन योजना के लिए 50–100 पन्ने का दस्तावेज, किसी को भी असमंजस में डाल सकता है। विश्व स्तर पर उद्योग जगत के सभी सेक्टरों में यह अनुभव किया जाने लगा है कि रणनीतियों का कार्यान्वयन किसी भी कंपनी में केवल बड़े अधिकारियों या वरिष्ठ प्रबंधकों का ही दायित्व नहीं है जिन पर अपनी बॉटम–लाइन सुधारने की जिम्मेदारियां होती हैं।''

''किसी विचार या रणनीति का खुलासा, बोर्डरूम की बंद दीवारों में ही नहीं किया जाना चाहिए, इसको कंपनी के सभी कर्मचारियों द्वारा लागू किया जाना होता है और इसलिए, इस ज्ञान का प्रसार **अधिक सरल रूप में करना** अब बहुत जरूरी हो गया है ताकि संगठन में हर एक कर्मचारी इसे भलीभांति समझकर अपना सके।''

श्री अम्बरीश छेड़ा, चेयरमैन एवं मैनेजिंग डायरेक्टर, मॉस्टरक्लॉस ट्रेनिंग एंड कंसल्टिंग एलएलपी ने इस संबंध में अपनी प्रतिक्रिया व्यक्त करते हुए कहा कि, ''कारोबारी रणनीतियां बनाना और तय करना और कंपनी के लिए कार्यान्वयन योजना में इन्हें **सरलतम तरीके से** ढालना ही वह जरूरत है जिस पर मॉस्टरक्लॉस का जोर है।'' श्री छेड़ा को प्रमुख कंपनियों, जैसे आदित्य बिरला रिटेल लि. और फ्यूचर ग्रुप में स्ट्रेटेजी, मार्केटिंग और रिटेलिंग का गहन अनुभव है। उन्होंने 'स्ट्रेटेजी सिम्प्लीफाइड'™ 'मॉस्टरक्लॉस'™–हाउ टु मेक एंड एक्जीक्यूट योर कंपनीज स्ट्रेटेजिक प्लॉन'™ और 'रिटेलिंग सिम्प्लीफाइड'™ 'मॉस्टरक्लॉस'™ तथा 'मार्केटिंग एंड डिजिटल मार्केटिंग सिम्प्लीफाइड'™ मॉस्टरक्लॉस'™ कार्यशाला पाठ्यक्रमों को तैयार किया है। प्रमुख विचारक के रूप में, उन्होंने विभिन्न राष्ट्रीय अखबारों में अनेक इंटरव्यू दिए हैं। प्रायः उन्हें सीआईआई, फिक्की, और महाराष्ट्र चैम्बर्स ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री के सेमिनारों में बोलने के लिए आमंत्रित किया जाता है।

'स्ट्रेटेजी सिम्प्लीफाइड'™ भारत में पहली बार लॉन्च की गई एक पद्धति है, जो सभी प्रकार, आकार, और किसी भी क्षेत्र की कंपनियों के लिए 50 या 100 पन्ने की रिपोर्ट या प्रेजेंटेशन के बजाय, की परफॉरमेंस इंडिकेटर (KPI) और माइलस्टोन कैलेंडर समेत **2 से 4 पेज का सरल स्ट्रैटेजिक प्लान और एक्जक्यूशन प्लान** विकसित करने में मदद के लिए तैयार की गई है। इस 2 से 4 पेज की सरल योजना की जरूरत सभी शीर्ष प्रबंधकों को अगले 3 से 5 वर्षों के दौरान स्ट्रैटेजिक एण्ड एक्जक्यूशन रिव्यू मीटिंग के लिए होगी। पूरे संगठन में रणनीतिक और कार्यान्वयन अनुरूपता लाने के लिए यह एक शक्तिशाली औजार है, जो आपके संगठन की उत्पादकता, लाभप्रदता और संवृद्धि के सुधार में सहायक है।

मास्टरक्लॉस अनुभव, अनिवार्य रूप से श्री अम्बरीश छेड़ा द्वारा स्वयं और उनके प्रतिनिधियों द्वारा 'स्ट्रेटेजी सिम्प्लीफाइड'™ पर कार्यशाला में प्रदान किया जाएगा जो प्रतिभागी को उनकी कंपनियों के संदर्भ में निम्न के विकास में सहायक होगा:

- कंपनी को सही दिशा देने के लिए विजन, मिशन और वैल्यूज संबंधी विचारों को तय करना या नए सिरे से परिष्कृत करना। SWOT विश्लेषण, टार्गेट बाजार का चयन, कस्टमर वैल्यू प्रपोजिशन, लम्बी अवधि के रणनीतिक लक्ष्य तय करना, डीएनए चिन्हित करना, सफलता के मुख्य कारकों की पहचान, लंबी अवधि के रणनीतिक लक्ष्यों को छोटी अवधि के हेतुओं में बदलना—केपीआई और माइलस्टोन कैलेंडर सहित, प्रत्येक हेतु के लिये कार्यान्वयन प्लान बनाना और उनको निजी कार्यकारी योजनाओं में विकसित करना।

इस महीने भर चलने वाली कार्यशाला के अंत में, प्रतिनिधियों के पास उनकी कंपनियों के लिये 2 से 4 पेज का सरल रणनीतिक प्लान तैयार होगा, जिसे वे स्वीकृति और पालन के लिए उपयोग करना या अपनी कंपनी को इससे परिचित कराना शुरू कर सकते हैं। कार्यशाला में प्रत्येक प्रतिभागी के लिए अभ्यास होंगे, जिनमें आसान टेम्पलेट्स और वर्कशीट्स इस्तेमाल की जाएंगी, जिससे वे अपनी कंपनी के लिए सरल रणनीतिक योजना विकसित करने में मदद पा सकें।

'मास्टरक्लॉस'™ ट्रेनिंग एंड कंसल्टिंग एलएलपी के विषय में:

'मास्टरक्लॉस'™ 'स्ट्रेटेजी सिम्प्लीफाइड'™ ' 'मार्केटिंग एंड डिजिटल मार्केटिंग सिम्प्लीफाइड'™, 'रिटेलिंग सिम्प्लीफाइड'™ जैसे सेमिनार, कार्यशालाएं और कंसल्टिंग सेवाएं तथा फाइनेंस सिम्प्लीफाइड'™, इन्वेस्टमेंट स्ट्रेटेजी सिम्प्लीफाइड'™, और सॉफ्ट स्किल्स सिम्प्लीफाइड'™ पर सेमिनार और कार्यशालाएं प्रस्तुत करते हैं।

मॉस्टरक्लॉस' ™ का मुख्य उद्देश्य और ध्येय, भारतीय कंपनियों और लोगों को देश भर में विविध माध्यमों से, उद्योग जगत का व्यावहारिक अनुभव रखने वाले पेशेवरों द्वारा, सरल प्रशिक्षण कार्यक्रम, उपकरण और कंसल्टिंग सेवाएं उपलब्ध कराकर उन्हें सफलता के अगले स्तर तक पहुंचने में मदद करते हुए हमारे देश के आर्थिक विकास में हमारे अपने तरीके से योगदान करना है।

कार्यशाला का विवरण:

'स्ट्रेटेजी सिम्प्लीफाइड'™ 'मॉस्टरक्लॉस'™–हाउ टु मेक एंड एक्जीक्यूट योर कंपनीज स्ट्रेटेजिक प्लॉन'™ एक 8 सत्रों की कार्यशाला है जो मुम्बई में **11 सितम्बर, 2011** से शनिवार और रविवार, 9 बजे सुबह से 1 बजे दोपहर तक आयोजित किए जाने के लिए आरंभ हो रही है। अधिक विवरणों के लिए **(022) 2679 0000** पर सम्पर्क करें या **simplified@themasterclass.in** पर मेल करें या **www.themasterclass.in** पर पधारें।

अधिक जानकारी के लिए कृपया सम्पर्क करें:

सुनील रामाकृष्णन/मीरल सालिया
ऋगवेदा कंसलटेंसी एण्ड सर्विसेज
+91 9870110525 / 07738364559
sunil@rigvedaconsultancy.com
meeral@rigvedaconsultancy.com

Strategy & Marketing Guru Ambrish Chheda