



MasterClass™ Training & Consulting LLP

Mumbai: 1301-C, Palash Towers, Veera Desai Road, Andheri (W), Mumbai 400 053, Tel: (91-22) 2679 0000
Email: simplified@themasterclass.in Website: www.themasterclass.in

व्यवसाय धोरणे आणि अवलंबासाठी मास्टर मंत्र

मुंबई, २३ ऑगस्ट २०११: जागतिक स्तरावर आर्थिक मंदीच्या दुसऱ्या लाटेचे वातावरण असताना सर्वच आर्थिक, व्यावसायिक आणि औद्योगिक संस्थांचा आधार डगमगायला लागले आहेत. आताही जी मंदी येऊ घातली आहे, त्यात मागील मंदीच्या खुणा दिसण्याची भिती संबंधितांना वाटू लागली आहे. या सर्व पार्श्वभूमीवर जर त्यातही काही चांगले होण्याची अपेक्षा असेल तर ती म्हणजे या आर्थिक संकटाच्या लाटेवर आपण तरुन जाणे!

यांसारख्या मंदीच्या परिस्थितीत आपल्याला चांगले धडे मिळतात आणि त्यातून आपण आपली व्यवसाय धोरणे नव्याने तयार करतो किंवा त्यांचा आढावा घेतो आणि त्यातून आपली ध्येय साधू पाहतो. काही वेळा, ही परिस्थिती आपल्याला नवीन ध्येये शोधण्यास तसेच नवीन उद्दीष्टे शोधण्यास तसेच तत्सम चांगल्या गोष्टींसाठी मदत करू शकते. या संकल्पनेवर भर देत, मॅनेजमेंट गुरूंनी याबाबतीत आम्हाला आतील काही चांगली माहिती द्यावी, ही बाब अपरिहार्य आहे. त्यामुळे आर्थिक मंदीचे स्वरूप काहीही असो, पण त्यामुळे आपल्या दृष्टीकोनामध्ये फार मोठा फरक पडण्याची शक्यता असते.

धोरणे आणि विपणन क्षेत्रातील गुरू अंबरीश छेडा म्हणतात, “कंपनीतील प्रत्येकजणच अवलंबेल अशा सोप्या आणि सुधारीत व्यवसाय धोरणाची तसेच अमलबजावणी योजनेची अत्यंत गरज आहे. व्यवसाय धोरण आणि त्याची अमलबजावणी योजना यांच्याबाबतीत ५० ते १०० पानी दस्तावेजामुळे प्रत्येकाचाच गोंधळ उडू शकतो. जगभरातील सर्वच उद्योगक्षेत्रांमध्ये असे प्रामुख्याने समजले गेले आहे की, सुधारणा सर्वापर्यंत नेण्यासाठी उच्चपदस्थ नेतृत्व किंवा वरिष्ठ व्यवस्थापन अवलंबेल त्यालाच केवळ धोरण म्हणता येणार नाही”.

“कोणत्याही संकल्पना किंवा धोरणाची अमलबजावणी ही बोर्डरूमच्या बंद दरवाज्यांमध्ये करता येत नाही. त्याची अमलबजावणी ही कोणत्याही संघटनेच्या कार्यबळाकडून करण्यात येते आणि म्हणूनच, या ज्ञानाचा अगदी सोप्या पध्दतीने केलेला प्रसार हा अतिशय महत्त्वाचा ठरतो आणि तरच संस्थेच्या प्रत्येक कर्मचाऱ्याला तो समजतो”.

“व्यवसाय धोरणे आखणे आणि त्यांचा उलगडा करणे आणि अगदी सोप्या पध्दतीने व्यवसायातील अमलबजावणीसाठी त्यात बदल करणे या गोष्टींमध्ये ‘मास्टरक्लास’ आपली भूमिका बजावते,” असे उद्गार ‘मास्टरक्लास ट्रेनिंग अँड कन्सल्टिंग एलएलपी’चे अध्यक्ष आणि व्यवस्थापकिय संचालक श्री अंबरीश छेडा यांनी काढले. धोरण, विपणन आणि रिटेलिंग या क्षेत्रांमध्ये आदित्य बिल्रा रिटेल लिमिटेड आणि फ्युचर ग्रुप यांसारख्या मोठ्या संस्थांबरोबर काम करण्याचा छेडा यांना विस्तृत अनुभव आहे. ‘स्ट्रॅटेजी सिम्पलीफाईड™ मास्टर क्लास™ – हाऊ टू मेक अँड एक्झिक्युट कंपनीज स्ट्रॅटेजिक प्लॅन’ आणि ‘रिटेलिंग सिम्पलीफाईड™ मास्टरक्लास™’ आणि ‘मार्केटींग अँड डिजिटल मार्केटींग सिम्पलीफाईड™ मास्टरक्लास’ यांसारख्या वर्कशॉप अभ्यासक्रमांचेही ते शिल्पकार आहेत. एक शिल्पकार म्हणून त्यांच्या कित्येक राष्ट्रीय वर्तमानपत्रांमध्ये मुलाखती प्रसिध्द झाल्या आहेत. त्यांना सीआयआय, फिक्की आणि महाराष्ट्र चेंबर ऑफ कॉमर्स अँड इंडस्ट्रीज यांसारख्या आघाडीच्या औद्योगिक संस्थांकडून त्यांच्या सेमिनारमध्ये बोलण्यासाठी बोलावण्यात आले आहे.

स्ट्रॅटेजी सिम्पलीफाईड™ हे भारतात पहिल्यांदाच दाखल करण्यात आलेले पध्दतीशास्त्र आहे. त्यातून कोणत्याही प्रकारच्या, कोणत्याही आकाराच्या तसेच कोणत्याही उद्योगाला २ ते ४ पानांची अत्यंत सोपी धोरण योजना आणि अमलबजावणी योजना विकसित करता यावी, हा उद्देश आहे. त्यात महत्त्वाची कामगिरी इंडिकेटर आणि माईलस्टोन कॅलेंडर आहे. ५० ते १०० पानी अहवाल किंवा सादरीकरण याला त्यातून फाटा देण्यात आला आहे. हा २ ते ४ पानांची अगदी सोपी योजना ही सर्वच आघाडीच्या व्यवस्थापनांची पुढील ३ ते ५ वर्षांची गरज आहे. त्यातून धोरणात्मक व अवलंब तपासणी बैठका घेतल्या जातात. धोरणात्मक आणि अमलबजावणीसाठी वापरण्यात येणारे ते एक अत्यंत शक्तीशाली असे साधन आहे आणि ते संपूर्ण संस्थेमध्ये वापरले जाऊ शकते. त्यातून तुमच्या संस्थेची उत्पादनक्षमता, उत्पन्न क्षमता आणि वृद्धी यांची सुधारणा करण्यास मदत होते.



MasterClass™ Training & Consulting LLP

Mumbai: 1301-C, Palash Towers, Veera Desai Road, Andheri (W), Mumbai 400 053, Tel: (91-22) 2679 0000
Email: simplified@themasterclass.in Website: www.themasterclass.in

मास्टरक्लास अनुभव हा खास करुन श्री अंबरीश छेडा हे स्वतःच उपलब्ध करुन देतात. त्यातून आणि स्ट्रॅटेजी सिम्पलीफाईड™ वरील कार्यशाळेमधील प्रतिनिधी हे त्यांच्या कंपन्यांना पुढील गोष्टी विकसीत करुन देतील :

- दृष्टीकोन, ध्येय आणि व्हॅल्यू स्टेटमेंट ठरविणे किंवा त्याची नव्याने व्याख्या करणे त्यातून कंपनीला योग्य ती दिशा दाखविणे. स्वॉट अॅनालिसीस, टारगेट मार्केटची निवड, बिल्ड कस्टमर व्हॅल्यू प्रपोजिशन, दीर्घकालीन धोरणात्मक ध्येय दाखल करुन ठरविणे, डीएनए ओळखणे, महत्वाचे यशाचे घटक नक्की करणे आणि दीर्घकालीन धोरणात्मक ध्येये व उद्दीष्टये गाठण्यासाठी योग्य त्या गोष्टी करणे यांचा त्यात समावेश होतो. त्याशिवाय केपीआयबरोबर पुढील एक वर्षासाठी दीर्घकालीन ध्येयांना उद्दीष्टांमध्ये बदलणे, ध्येयानुसार आखलेल्या योजनेतील प्रत्येक उद्दीष्टासाठी अवलंब योजनेचा विकास करणे, वैयक्तिक अंमल योजनेचा विकास आणि दीर्घकालीन माईलस्टोनमधील केपीआय यांचा त्यात समावेश होतो.

या महिनाभर चालणाऱ्या कार्यशाळेमध्ये प्रतिनिधींना २ ते ४ पानांची अगदी सोपी धोरणात्मक योजना त्यांच्या कंपनीसाठी बनविता येईल. ही योजना त्यांना त्यांच्या संस्थेमध्ये स्वीकारार्हता किंवा एकवाक्यता यांसाठी वापरता येईल. या कार्यशाळेत सहभागी होणाऱ्या प्रत्येकासाठी सराव असेल. त्यात वापरण्यास सोपे असे टेम्पलेट व वर्कशीट असतील आणि त्यातून त्यांना कंपनीची सोपी धोरणात्मक योजना विकसीत करणे सोपे होते.

‘मास्टरक्लास™ ट्रेनिंग अॅन्ड कन्सल्टिंग एलएलपी’ विषयी

‘मास्टरक्लास™’मध्ये सेमिनार, कार्यशाळा आणि सल्ला सेवा दिल्या जातात. त्यात ‘स्ट्रॅटेजी सिम्पलीफाईड™’, ‘मार्केटींग अॅन्ड डिजिटल मार्केटींग सिम्पलीफाईड™’, ‘रिटेलिंग सिम्पलीफाईड™’ आदींचा समावेश होतो. त्याचबरोबर ‘फायनान्स सिम्पलीफाईड™’, ‘इन्व्हेस्टमेंट स्ट्रॅटेजी सिम्पलीफाईड™ अॅन्ड सॉफ्ट स्किल्स सिम्पलीफाईड™’ यांमधील सेमिनार व कार्यशाळा यांचेही आयोजन केले जाते.

मास्टरक्लास™चे महत्वाचे उद्दीष्ट आणि ध्येय हे आमच्या स्वतःच्या पध्दतीने योगदान देणे आणि आपल्या देशाच्या आर्थिक विकासाला मदत करणे हे आहे. त्यासाठी भारतीय संस्था आणि व्यक्तींना यशाच्या वरच्या स्तरावर जाण्यास मदत केली जाते. त्यासाठी देशातील विविध माध्यमांमधील सोप्या प्रशिक्षण कार्यक्रमांचा, साधनांचा आणि सल्ला सेवांचा अवलंब केला जातो. त्यासाठी व्यावहारीक उद्योग अनुभव असलेल्या व्यावसायिकांची सेवा घेतली जाते.

कार्यशाळेची माहिती

‘स्ट्रॅटेजी सिम्पलीफाईड™ मास्टरक्लास™ – हाऊ टू मेक अॅन्ड एक्झिक्युट युवर कंपनीज स्ट्रॅटेजीक प्लॅन’ हा मुंबईत ११ सप्टेंबर २०११ पासून सुरू होणारा ८ सत्रांचा वर्कशॉप आहे. शनिवारी आणि रविवारी सकाळी ९ ते दुपारी १ वाजेपर्यंत त्याचे आयोजन केले जाते. अधिक माहितीसाठी कृपया संपर्क (022) 2679 0000 किंवा ई-मेल : simplified@themasterclass.in किंवा भेट द्या- www.themasterclass.in

अधिक माहितीसाठी कृपया संपर्क -

सुनील रामकृष्णन/ मिराल सालिया
ऋग्वेद कन्सल्टन्सी अॅन्ड सर्व्हीसेस
+91 9870110525 / 07738364559
sunil@rigvedaconsultancy.com
meeral@rigvedaconsultancy.com



MasterClass™ Training & Consulting LLP

Mumbai: 1301-C, Palash Towers, Veera Desai Road, Andheri (W), Mumbai 400 053, Tel: (91-22) 2679 0000

Email: simplified@themasterclass.in **Website:** www.themasterclass.in



Strategy & Marketing Guru Amrish Chheda